

7  
OCT.  
2026

# TROPHÉES INDUSTRIE



GRAND OUEST

## Dossier Partenaires

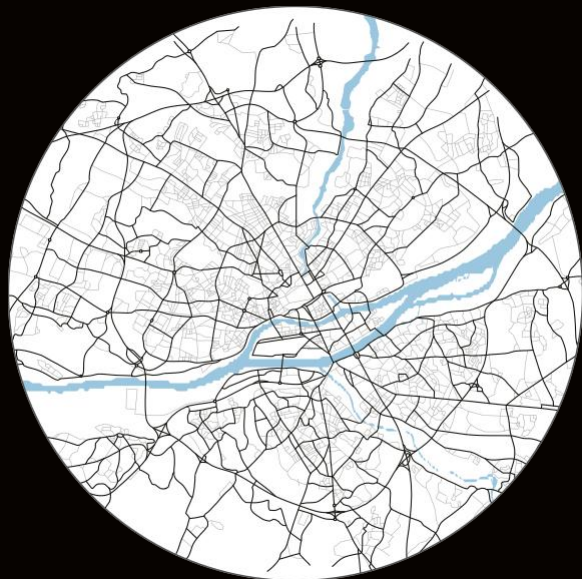
Un événement



En partenariat avec



# Trophées Industrie Grand Ouest



7<sup>e</sup> édition le 7 octobre 2026

Au Parc des Expositions de  
Nantes

Organisée par Le Journal des Entreprises\*

\*Pour en savoir plus, cf annexe 1



# Trophées Industrie Grand Ouest

Mettre en valeur l'écosystème de l'industrie Grand Ouest

Récompenser les performances  
des industries du Grand Ouest

Désignation des lauréats  
confiée à un jury sur la base de critères précis  
(personnalités qualifiées, cf slides 6 et 19)

Mettre en valeur des lauréats  
qui incarnent les grandes tendances  
industrielles

5 catégories (voir page 5) seront soumises au  
vote du jury et 1 catégorie au vote du public

Mettre à l'honneur le territoire  
du Grand Ouest

Les différentes catégories récompensent des lauréats du  
Grand Ouest. Le jury est composé de personnalités du  
Grand Ouest

Réunir les grands acteurs  
de l'industrie du Grand Ouest

Dirigeants d'entreprises industrielles de la région,  
décideurs, responsables de réseaux d'entreprises, acteurs  
de l'économie régionale seront conviés à la cérémonie



# TIGO en chiffres

1800

c'est le nombre total d'inscrits depuis la création de cet événement\*

\* 5 éditions créées depuis 2020

25%

c'est le taux d'ouverture des communications

\* Emails via le [journaldesentreprises.com](http://journaldesentreprises.com) et les partenaires de cet événement sur les 3 dernières éditions

\*

2/3 des lauréats\*

font aujourd'hui l'actualité des grands médias

\*Gazotech, Éolane, Manitou, BZ-Hunt, Saint James, Groupe Brangeon...

102

campagnes\*/an

\* moyenne sur les 3 dernières éditions

193769

c'est le nombre d'impressions\* LinkedIn

\* sur les 3 dernières éditions, où le logo des partenaires figurent



# Les catégories des Trophées

6 trophées pour représenter la richesse de l'écosystème de l'industrie du Grand Ouest



## Prix de l'ancrage territorial

Récompenser les entreprises industrielles qui privilégient leur implantation sur le territoire local



## Prix de l'industrie de demain

Récompenser les entreprises industrielles qui investissent dans les nouvelles technologies de l'industrie 4.0



## Prix de l'industrie durable

Récompenser les entreprises industrielles qui ont investi dans des actions significatives de la transition écologique



## Prix start-up

Élu par le public parmi 3 candidats qui pitcheront le soir de la cérémonie



## Le grand prix

Prix choisi par le jury parmi les nominés des prix catégoriels



## Coup de cœur du jury

LE CAS  
ÉCHÉANT

# Désignation des lauréats des prix catégoriels

## Process

APPEL À  
CANDIDATURE

20  
avril



au

21  
juin

VALIDATION DES CANDIDATURES  
PAR LA RÉDACTION DU JDE

Constitution de dossiers

22  
juin



au

30  
juin

RÉUNION DU JURY

1  
juillet

COMPOSITION DU JURY\*

Des acteurs de l'écosystème régional ■ Des représentants des collectivités locales ■ Les représentants des partenaires ■ Le lauréat du Grand Prix 2025 ■ La rédaction du JDE

\*Pour en savoir plus, cf page 19

# Désignation du lauréat start-up

## Process

**Du 20 avril au 21 juin :** Appel à candidature

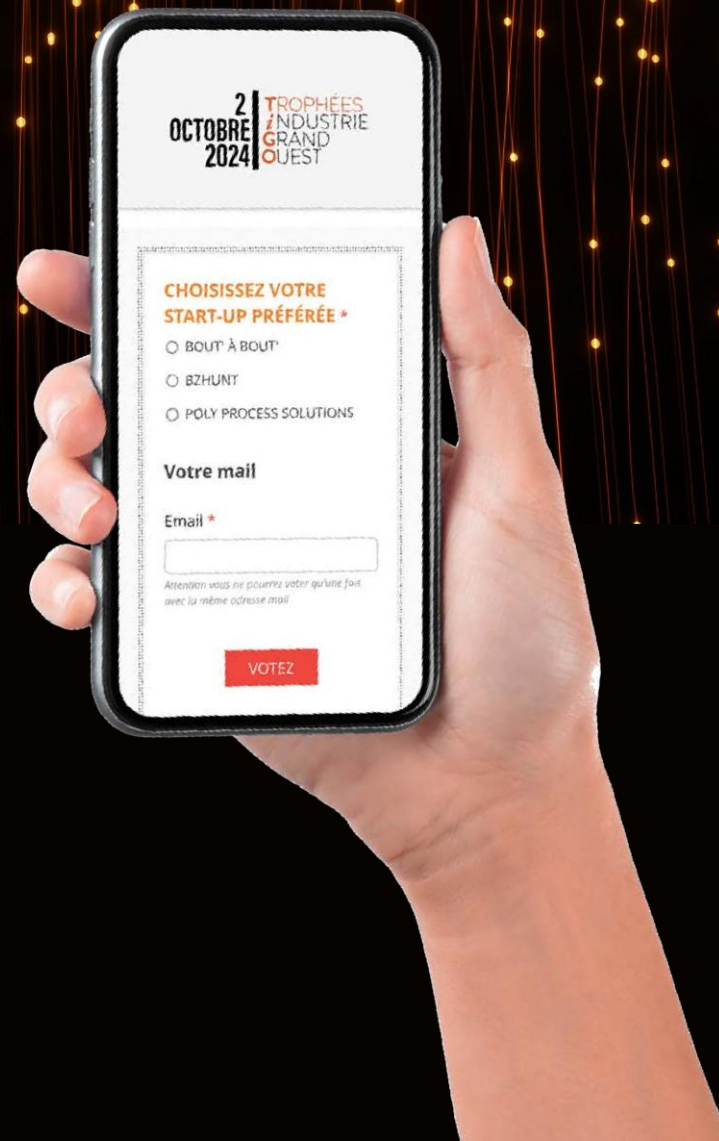
**Du 22 juin à fin juillet :** Sélection par les rédactions du JDE des candidats • Création de portraits

**Du 26 août au 23 septembre :** mise en ligne des portraits et vote des internautes

**Lors de l'événement :** pitch des 3 start-up (le top 3 des votes des internautes), et vote du public en direct



Désignation de  
la start-up lauréate



# La cérémonie

18:00 > accueil • 18:30 > début cérémonie • 20:00 > cocktail • 20:30 > dîner, sur invitation

## ACCUEIL

- Introduction de la cérémonie par Philippe Flamand, Directeur des rédactions du Journal des Entreprises
- Mot d'accueil d'Expo Nantes

## INTERVIEW

- Interview de l'invité d'honneur

## REMISE DES PRIX

- Chaque représentant des partenaires des Trophées remet un prix sur scène à l'un des lauréats : pourquoi ce prix et comment cette thématique fait écho dans le développement de sa propre entreprise
- Pitches des 3 start-up et vote du public en direct

## CONCLUSION

- Remise du Trophée au lauréat du Grand Prix, avant de conclure la cérémonie avec le Directeur des rédactions du Journal des Entreprises

# L'invité d'honneur 2025



Invité d'honneur 2026 : un industriel du Grand Ouest (en cours)

Les invités d'honneur des précédentes éditions

2025 : Christine RIOU FERON

Présidente de Riou Glass

2024 : Louis GALLOIS

Co-président de la Fabrique de l'Industrie

2022 : Anne-Charlotte FREDENUCCI

Directrice générale de Ametra Group

2020 : Vincent CHARLET

Délégué général de la Fabrique de l'Industrie



# Les raisons d'être partenaire

- **Être partie prenante d'une opération économique locale** qui rassemble les entreprises et les partenaires économiques autour du thème de l'industrie et capitaliser ainsi sur l'image « industrie » de son entreprise
- **Être associé au média économique régional de référence** sur le thème de l'industrie
- **Montrer son dynamisme et développer sa notoriété** en bénéficiant des retombées d'un large plan de communication
- **Exploiter l'événement** via ses propres outils de communication : site internet, newsletters, réseaux sociaux...



# Un plan de comm' ambitieux



## LES TEMPS FORTS

- Appel à candidatures
- Save the date – Invitations
- Annonce invité d'honneur
- Tenue du jury
- Votes pour catégorie start-up
- Retour sur l'événement

## UNE LARGE COMMUNICATION

### ▷ Sur les 3 éditions concernées :

- Pays de la Loire
- Bretagne
- Normandie

### ▷ Sur l'ensemble des outils du Journal des Entreprises :

- Magazine
- Site web
- Newsletter
- Mailing
- Réseaux Sociaux



# Un plan de comm' ambitieux

**Un site web dédié**, présentant la cérémonie et module d'inscription - Page partenaires

## Annonce de l'événement

dès mi-avril (save the date) :

- display sites + NL
- emailings
- réseaux sociaux

## Appel à candidatures

- display sites + NL
- emailings
- réseaux sociaux
- mag de mai (parution le 7/05)

## Inscriptions

- mag de juillet et septembre (parution le 7/07 et le 14/09)
- display sites + NL
- emailings
- réseaux sociaux

## Annonce invité d'honneur

- display sites + NL
- emailings
- réseaux sociaux

## Tenue du jury

- emailings
- réseaux sociaux

## Vote (catégorie start-up)

- display sites + NL
- emailings
- réseaux sociaux

## Retour sur l'événement

- mag de novembre (parution le 6/11)



# Un plan de comm' ambitieux



## Votre logo sur :

- kakémono de l'événement
- Présentation
- Fonds d'écrans
- Signalétiques

## Egalement possible :

- Kakémonos partenaire
- Distribution de documentation
- Goodies

## Prise de parole :

- Les raisons d'être partenaire
- Remise de prix
- Photo



# Un plan de comm' ambitieux

À l'issue de l'événement :

## Compte-rendu de l'événement

Restitution de l'événement par un journaliste publiée sur le site du Journal des Entreprises

## Emailings et réseaux sociaux

Remerciements et information de la mise en ligne de l'article

## Portrait des lauréats & Portfolio de l'événement

dans le n° de novembre 2026

## Une page de pub partenaire



# Proposition – Budget

Forfait global comprenant



affiche 2025

- L'association à l'événement et au Journal des Entreprises
- La participation au jury
- Le plan de communication :  
en amont, pendant l'événement et en aval de l'événement.
- La prise de parole pour la remise d'un prix
- 10 places au cocktail
- 1 page de publicité dans une édition du Journal des Entreprises

▶ 13 500 € HT

▶ Option : 1 table de 8 personnes au dîner de gala : 2 000 € HT

# Retour en images

sur les éditions précédentes



7  
OCT.  
2026

# TROPHÉES INDUSTRIE

♥ ✨ 📍 🏆 🌱 💡 GRAND OUEST

## Annexes

Le Journal  
des Entreprises

Un événement

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

EXPONANTES  
LE PARC

SALON  
INDUSTRIE  
GRAND OUEST

En partenariat avec

SG GRAND OUEST

# L'alliance

## de quatre acteurs majeurs du Grand Ouest



Le Journal des Entreprises est **LE média unique d'information économique des entreprises et acteurs des territoires** dont les 9 éditions couvrent les principaux pôles économiques régionaux français. Le Grand Ouest est couvert par 3 de nos éditions



Au sein d'un territoire dynamique et innovant, **le Salon Industrie Grand Ouest rassemble une offre complète** de produits, équipements, services & solutions en matière de sous-traitance et de production industrielle. Les donneurs d'ordres nationaux et locaux y rencontrent l'ensemble de leurs fournisseurs, partenaires industriels, centres de recherche...


















Organisé tous les 2 ans depuis 25 ans, **le Salon Industrie & Sous-Traitance du Grand Ouest** est reconnu auprès des industriels comme un événement majeur. Industrie Grand Ouest s'affirme comme le rendez-vous de référence des professionnels de l'industrie du territoire.



La chambre de commerce et d'industrie favorise le **développement des entreprises** tout en renforçant l'attractivité de son territoire. Son crédo : accueillir chaque entrepreneur et lui procurer l'information et l'accompagnement qu'il attend tout en créant du lien et une dynamique collaborative avec tous les acteurs économiques.

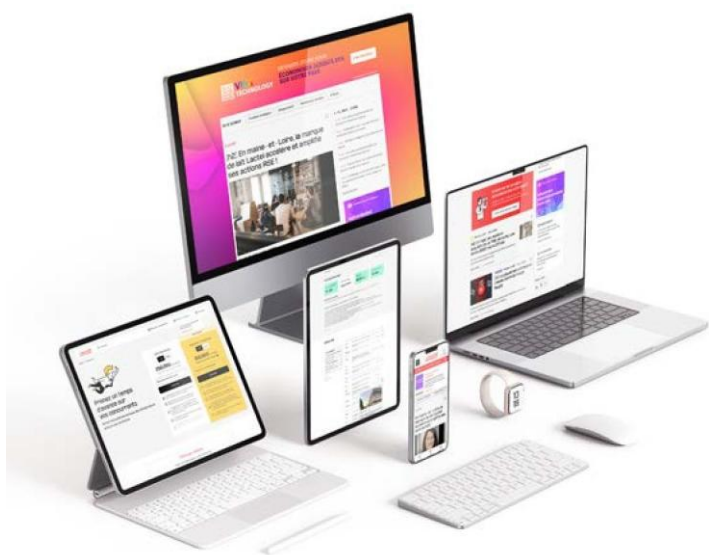
# Composition du jury

Ont été conviés  
en 2025

 <b>Laurent AUBERTIN</b> Directeur du développement PÔLE EMC2 / IRT JULES VERNE	 <b>Corinne BESNARD</b> Présidente MEDEF LOIRE-ATLANTIQUE	 <b>Sylvie CASENAVE-PÈRE</b> Présidente POSSON PACKAGING	 <b>David GUIHEUX</b> Élu, vice-président en charge de l'industrie CCI NANTES ST-NAZAIRE
 <b>Stéphanie GÉRARDIN</b> Directrice opérationnelle CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS DESIGN & INDUSTRIE DU FUTUR	 <b>Philippe JAN</b> Consultant EXPONANTES	 <b>Bernard LE FALHER</b> Responsable des événements, Ingénierie de l'innovation ATLANPOLE	 <b>Jade LE MAITRE</b> Directrice générale PROXINNOV
 <b>Yves-Olivier LENORMAND</b> Resp. relations institutionnelles Airbus Atlantic & Dél. rég. Airbus Dev. AIRBUS	 <b>Laurent LÉCOLE</b> Directeur général FONDERIE LEMER	 <b>Roula MANASSA</b> Directrice régionale du Centre d'Affaires Loire Anjou Vendée SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	 <b>Corinne MARCHAND</b> Chargée de mission industrie NANTES MÉTROPOLE
 <b>Anne-Sophie MEYSSELLE</b> Future Déléguée générale COLLECTIF DIRIGEANTS RESPONSABLES	 <b>Clément PAULY</b> Directeur de région Grand Ouest IN EXTENSO FINANCE	 <b>Thomas PENGUILLY</b> Délégué financement Loire-Atlantique & Anjou BPIFRANCE	

# Le Journal des Entreprises

**Le Journal  
des Entreprises**  
[www.lejournaldesentreprises.com](http://www.lejournaldesentreprises.com)



## Un média économique BtoB

Qui éclaire les cadres et les dirigeants sur l'économie des entreprises en région  
Les aide à trouver des réponses à leurs problématiques et des opportunités business

## Une couverture de l'actualité économique des principaux territoires français avec une implantation historique dans le grand Ouest

9 éditions régionales dont 3 dans le Grand Ouest 37  
journalistes implantés sur les territoires

## Un média multi-supports

Un site d'information en continu, deux newsletters quotidiennes, 9  
éditions d'un magazine mensuel, des hors-séries...

## Un pôle « Events »

Organisation de conférences-débats, de dîners-débats, de  
cérémonies de trophées...

# Le Journal des Entreprises

## MAGAZINE

10 numéros dont un numéro spécial  
Palmarès des Entreprises

+ 1 numéro spécial REF

+ 1 hors-série Sagas

## Audience mensuelle

57 150 exemplaires

Taux de circulation : 4,1

Taux de prise en main : 5

Nombre de lecteurs : 234 315

## Pagination moyenne

72 pages

## Zone de diffusion

Les 9 régions du JDE

Cf slide 22



## NEWSLETTERS

du lundi au vendredi

### Les newsletters du matin

95 660 contacts / semaine\*

Taux d'ouverture : 24%

### La newsletter du soir

95 660 contacts / semaine\*

Taux d'ouverture : 24%

\* abonnés au site ou à l'offre couplée  
+ les inscrits à la newsletter

## PUSHMAIL

88 250 contacts

Supports de  
connexion :  
50 % ordinateur  
50 % mobile

## SITE WEB

Information en continu

### Audiences mensuelles

616 267 sessions

686 182 pages vues

1,1 page vue / session

## RÉSEAUX SOCIAUX

### LinkedIn

≈ 69 000 abonnés page nationale

475 000 impressions mensuelles page nationale

1,27 % d'engagement page nationale

### Facebook

11 000 abonnés page nationale



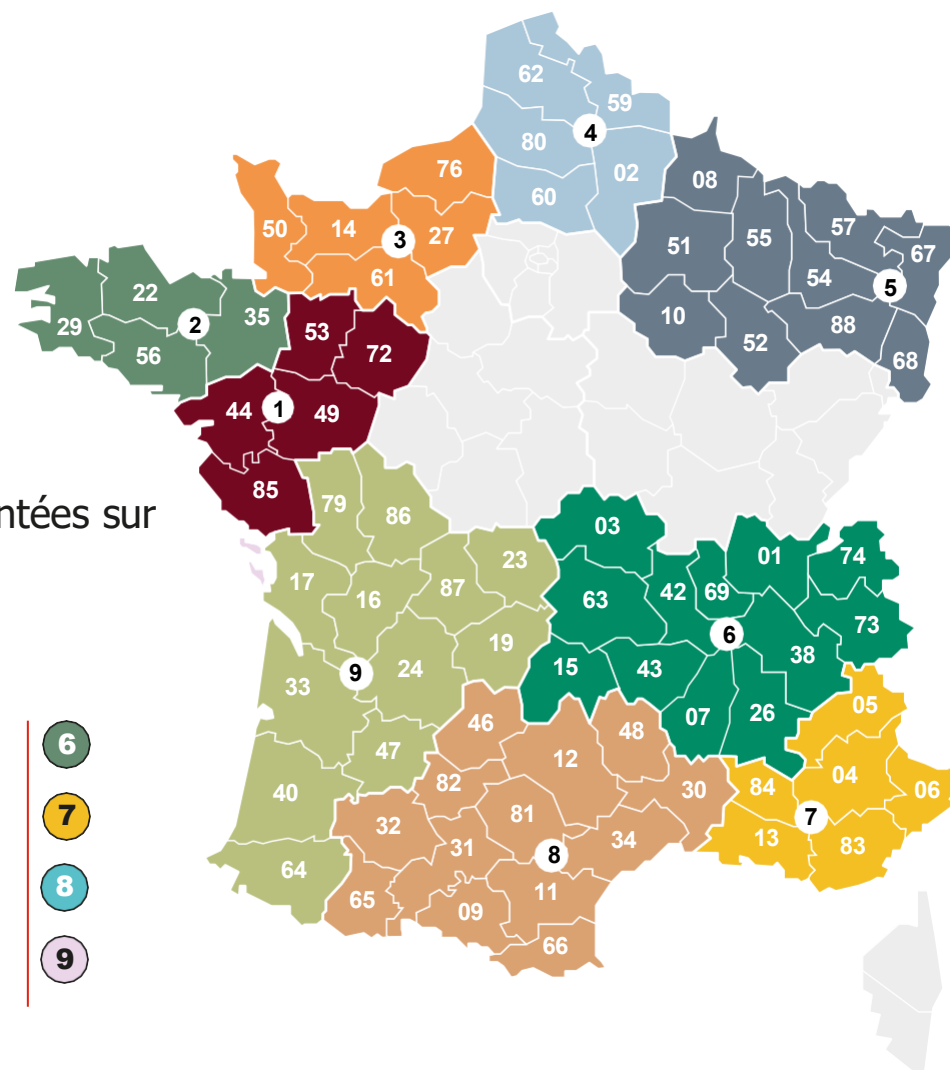
# Le Journal des Entreprises

Le Journal des Entreprises est LE média d'information économique des entreprises et des acteurs des territoires.  
Ses 9 éditions couvrent les principaux pôles économiques régionaux français.

9 éditions, sur 9 régions et 72 départements

Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur leurs territoires.

Pays de la Loire	1	Auvergne – Rhône-Alpes	6
Bretagne	2	Région Sud	7
Normandie	3	Occitanie	8
Hauts-de-France	4	Nouvelle-Aquitaine	9
Grand Est	5		



# Notre Pôle Events

Notre expertise éditoriale alliée à nos communautés pour vos événements physiques et/ou digitaux :

- > Organisation de conférences-débats/dîners-débats : moment de rencontre, d'éclairage, de confrontation, sur des thèmes liés à l'entreprise ou à des sujets d'actualité et auxquelles sont conviées (plateaux) des personnalités du monde de l'entreprise
- > Une expertise éditoriale et un relais médiatique
- > Un visitorat composé de dirigeants, chefs d'entreprise, cadres



## 1 PAYS DE LA LOIRE

### Virginie BRIGNON

Directrice de clientèle  
06 67 07 92 88  
[v.brignon@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.brignon@lejournaldesentreprises.com)

## 2 BRETAGNE

### William CONNAN

Directeur de clientèle  
06 63 32 50 68  
[w.connan@lejournaldesentreprises.com](mailto:w.connan@lejournaldesentreprises.com)

## 3 NORMANDIE

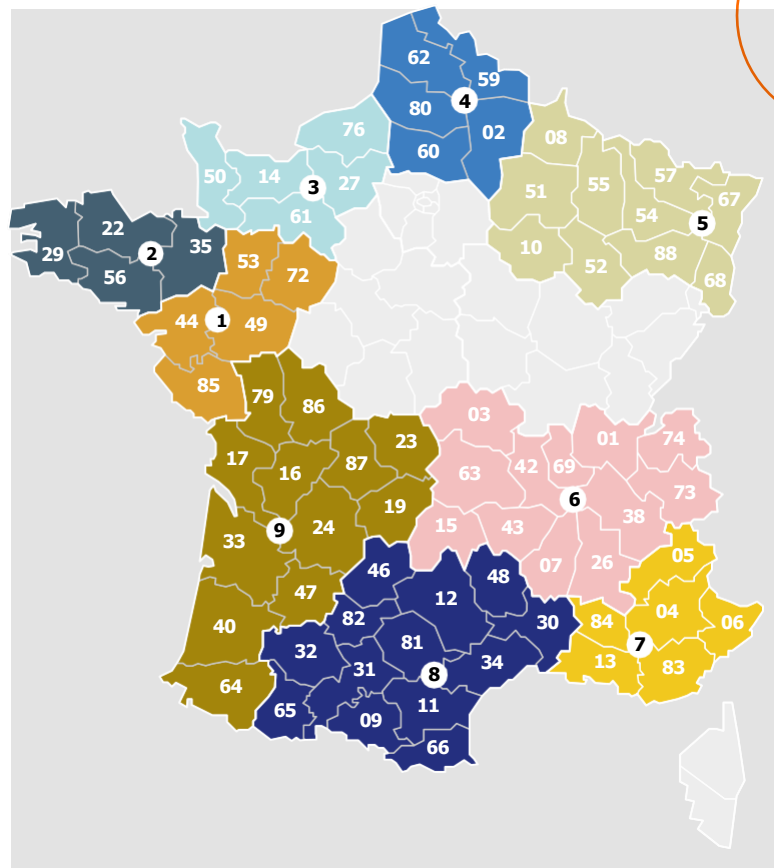
### Nathalie BERNARD

Directrice de clientèle  
06 65 75 70 57  
[n.bernard@lejournaldesentreprises.com](mailto:n.bernard@lejournaldesentreprises.com)

## 4 HAUTS-DE-FRANCE

### Corinne MAURIER

Directrice de clientèle  
06 66 70 82 65  
[c.maurier@lejournaldesentreprises.com](mailto:c.maurier@lejournaldesentreprises.com)



## NATIONAL

### Valérie ASTI

*Directeur commercial et du développement*  
06 24 16 40 13  
[v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

## 7 REGION SUD

### Laurence ACEDO

Directrice de Clientèle  
06 69 49 76 13  
[l.acedo@lejournaldesentreprises.com](mailto:l.acedo@lejournaldesentreprises.com)

## 8 OCCITANIE

### Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement  
06 24 16 40 13  
[v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

## 9 NOUVELLE-AQUITAINE

### Nadège POUBLANC

Directrice de clientèle  
06 66 82 94 26  
[n.poublanc@lejournaldesentreprises.com](mailto:n.poublanc@lejournaldesentreprises.com)

## 5 GRAND EST

### Valérie ASTI

Directeur commercial et du développement  
06 24 16 40 13  
[v.asti@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.asti@lejournaldesentreprises.com)

## 6 AUVERGNE-RHONE-ALPES

### Gaëlle RIVOIRE

Directrice de clientèle  
06 50 42 71 59  
[g.rivoire@lejournaldesentreprises.com](mailto:g.rivoire@lejournaldesentreprises.com)

## TOUTES EDITIONS

### Virginie Clouté

*Coordinatrice commerciale*  
06 75 96 03 04  
[v.cloute@lejournaldesentreprises.com](mailto:v.cloute@lejournaldesentreprises.com)