# Dossier partenaires

# Les Trophées

# Industrie Grand Ouest

Jeudi 9 novembre CCI de Nantes



## L'alliance de trois acteurs majeurs du Grand Ouest

## Le Salon Industrie Grand Ouest



Au sein d'un territoire dynamique et innovant, le Salon Industrie Grand Ouest rassemble une offre complète de produits,

équipements, services & solutions en matière de sous-traitance et de production industrielle.

Les donneurs d'ordres nationaux et locaux y rencontrent l'ensemble de leurs fournisseurs, partenaires industriels, centres de recherche...

## **CCI Nantes St-Nazaire**



#### La Chambre de Commerce Nantes St-Nazaire

accompagne la croissance des entreprises : développement de nouveaux marchés, transition numérique et énergétique, ...

## Le Journal des Entreprises



Le Journal des Entreprises est
LE média unique
d'information économique
des entreprises et acteurs des
territoires dont les 14 éditions
couvrent les principaux pôles
économiques régionaux
français. Le Grand Ouest est
couvert par 7 de nos éditions.

Face au succès de l'édition 2022, les organisateurs du Salon Industrie Grand Ouest et Le Journal des Entreprises ont décidé d'organiser les Trophées Industrie Grand Ouest chaque année, même si le salon n'a lieu que tous les deux ans !



## Le Journal des Entreprises

#### Un média économique BtoB

- Qui éclaire les cadres et les dirigeants sur l'économie des entreprises en région
- Les aide à trouver des réponses à leurs problématiques et des opportunités business
- Une couverture de l'actualité économique des principaux territoires français avec une implantation historique dans le grand Ouest
  - 14 éditions régionales dont 7 dans le Grand Ouest
  - 37 journalistes implantés sur les territoires
- → Un média multi-supports
  - Un site d'information en continu, deux newsletters quotidiennes, 14 éditions d'un magazine mensuel, des horsséries...
- → Un pôle « Events »
  - Organisation de conférences-débats, de dîners-débats, de cérémonies de trophées...



## Le Journal des Entreprises

Le Journal des Entreprises est LE média d'information économique des entreprises et des acteurs des territoires.

> Ses 14 éditions couvrent les principaux pôles économiques régionaux français.

- 14 éditions, sur 9 régions et 68 départements
- Des équipes éditoriales et commerciales implantées sur leurs territoires.





1 Finistère Normandie Hauts-de-France Lorraine 5 Alsace

10

Auvergne - Rhône-Alpes Région Sud Occitanie Nouvelle-Aquitaine











## Un média 360°- Audiences du Grand Ouest

#### **Print**



#### Périodicité

11 numéros + 1 hors-série / an

#### **Audiences mensuelles**

- 27 595 exemplaires
- Taux de circulation : 4,1
- Taux de reprise en main : 5

#### Nombre de lecteurs

113 155

#### **Pagination movenne**

60 pages

#### Zone de diffusion

Bretagne – Normandie – Pays de la Loire

## **Digital**



#### Site web

Information en continu Audiences mensuelles :

- 80 000 sessions
- 125 745 pages vues
- 1,57 page vue / session

#### **Newsletters**

Périodicité quotidienne (x 5 jours)

- 64 395 contacts / semaine (abonnés au site, à l'offre couplée, inscrits à la newsletter),
- Taux d'ouverture : 19%

# Réseaux sociaux

## in f

#### LinkedIn

Page nationale:

- Nombre d'abonnés : +/- 34 000
- Nombre d'impressions mensuelles : 234 300
- Taux d'engagement : 4,57%

<u>Page Bretagne</u>: +/- 3 000 abonnés <u>Page Pays de la Loire</u>: +/- 4 200 abonnés

Page Normandie: +/- 450 abonnés

#### **Facebook**

• Nombre d'abonnés : 11 000

Le Journal des Entreprises

50 % de connexions sur desktop, 50% sur mobile (smartphone et tablette)

## Notre Pôle Events



Notre expertise éditoriale alliée à nos communautés pour vos événements physiques et/ou digitaux :

- Organisation de conférences-débats/dîners-débats: moment de rencontre, d'éclairage, de confrontation... sur des thèmes liés à l'entreprise ou à des sujets d'actualité et auxquelles sont conviées (plateaux) des personnalités du monde de l'entreprise
- Une expertise éditoriale et un relais médiatique
- Un visitorat composé de dirigeants, chefs entreprise, cadres...

## Les Trophées Industrie Grand Ouest

#### Mettre en valeur l'écosystème de l'industrie du Grand Ouest

 Récompenser les performances des industries de la Région

- $\rightarrow$
- Désignation des lauréats confiée à un jury reconnu (cf slide 9), sur la base de critères précis

- Mettre en valeur des lauréats qui incarnent les grandes tendances industrielles
- $\rightarrow$
- 6 catégories (cf slide 8) seront soumises au vote du jury 'et une au vote du public

- Mettre à l'honneur le territoire du Grand Ouest
- $\rightarrow$
- Les différentes catégories récompensent des lauréats du Grand Ouest. Le jury est composé de personnalités du Grand Ouest

- Réunir les grands acteurs de l'industrie du Grand Ouest
- $\rightarrow$
- Patrons industriels de la région, décideurs, politiques, responsables de réseaux d'entreprise, acteurs de l'économie régionale seront conviés à la cérémonie



## Les catégories des Trophées

#### 6 Trophées pour représenter la richesse de l'écosystème de l'industrie du Grand Ouest

Prix de l'industrie verte

Récompenser les entreprises qui ont investi dans des actions significatives de la transition écologique

Prix de l'industrie de demain

Récompenser les entreprises industrielles qui investissent dans les nouvelles technologies de l'industrie 4.0

Prix de l'industrie solidaire

Récompenser des entreprises industrielles qui agissent dans une logique de RSE notamment en matière de gestion des ressources humaines

Le grand prix

Choisi parmi les nominés des prix catégories

Prix de l'ancrage territorial

Récompenser les entreprises industrielles qui privilégient leur implantation sur le territoire local

Prix start-up

Elu par le public parmi 3 candidats qui pitcheront le soir de la cérémonie



## Le Jury

- Un jury composé d'experts, des représentants des partenaires et des lauréats 2022
  - Un chef d'entreprise industrielle
  - Des représentants des régions, institutionnels...
  - Le directeur des rédactions du Journal des Entreprises
  - Un représentant par partenaire
  - Un des lauréats des Trophées 2022

Réunion courant juillet 2023



## La cérémonie

Introduction

· Par le (la) Président(e) de cérémonie, grand témoin du secteur industriel

Interview

• Le (la) Président(e) donnera sa vision de l'industrie contemporaine, des grands défis qu'elle doit relever et de sa capacité à y faire face, au cours d'un entretien avec le Directeur des rédactions du Journal des Entreprises

Remise des

- Chaque représentant des partenaires des Trophées remet un prix sur scène à l'un des lauréats : pourquoi ce prix et comment cette thématique fait écho dans le développement de sa propre entreprise ?
- Pitchs des 3 start-up et vote du public en direct

Conclusion

• Le (la) Président (e) remet le Trophée au lauréat du Grand Prix, avant de conclure la cérémonie avec le Directeur des rédactions du Journal des Entreprises



## Les raisons d'être partenaire

- **Être partie prenante d'une opération économique locale** qui rassemble les entreprises et les partenaires économiques autour du thème de l'industrie et capitaliser ainsi sur l'image « industrie » de son entreprise
- **Être associé au média économique régional de référence** sur le thème de l'industrie
- Montrer son dynamisme et développer sa notoriété en bénéficiant des retombées d'un large plan de communication
- **Exploiter l'événement via ses propres outils de communication** : site internet, newsletters, réseaux sociaux...



- Une large communication sur l'ensemble des éditions concernées soit 7 éditions
  - Loire-Atlantique Vendée
  - Maine et Loire Sarthe Mayenne
  - Côtes d'Armor
  - Finistère
  - Ille-et-Vilaine
  - Morbihan
  - Normandie.
- Sur l'ensemble des outils du Journal des Entreprises :
  - Magazine
  - Site web
  - Réseaux sociaux
  - Newsletters
  - Mailings



## En amont de l'événement, votre logo sur :

- Annonce de la cérémonie dans les **magazines** concernés d'octobre
- Annonce à travers les espaces publicitaires des sites web et des newsletters des éditions concernées
- 4 vagues d'emailings sur les bases de données des éditions concernées
- Les réseaux sociaux
- Octobre 2023 Communiqué de presse à destination des médias locaux
- Un site web dédié, présentant la cérémonie et module d'inscription









## Lors de l'événement, votre logo sur :

#### Présentation, fonds d'écrans et signalétiques

Ecran fond de scène régulièrement au cours de la cérémonie et kakémono événement.

Egalement possibles : kakémonos partenaire, distribution de documentation, goodies.

#### Prise de parole

Les raisons d'être partenaire – Remise de prix - Photo

#### Live réseaux sociaux

Tweets des moments forts de la cérémonie en direct de l'événement.





#### A l'issue de l'événement

- Compte-rendu de l'événement
   Restitution de l'événement par un journaliste publiée sur le site du Journal des Entreprises
- Portrait des lauréats dans le n° de novembre 2023 + une page de pub partenaire
- Portfolio de l'événement et portrait de la start-up lauréate dans le numéro de décembre 2023
- Emailings et réseaux sociaux
   Remerciements et information de la mise en ligne de
   l'article







## Forfait global comprenant

- L'association à l'événement et au Journal des Entreprises
- La participation au jury
- Le plan de communication : en amont (cf. page 13), pendant l'événement (possibilité de goodies, kakémonos, brochures... cf. page 14) et en aval de l'événement (cf. page 15)
- La prise de parole pour la remise d'un prix
- 10 places au cocktail
- 1 page de publicité dans une édition du Journal des Entreprises





## Retour en images et vidéo sur l'édition 2022













Retour sur l'édition 2022 en vidéo

